

# NOTE DE CONJONCTURE

---

34 répondants / 403 mails envoyés

**Tendances Juillet et Août 2023**

OFFICE  
DE TOURISME

 **Corbières  
Salanque**

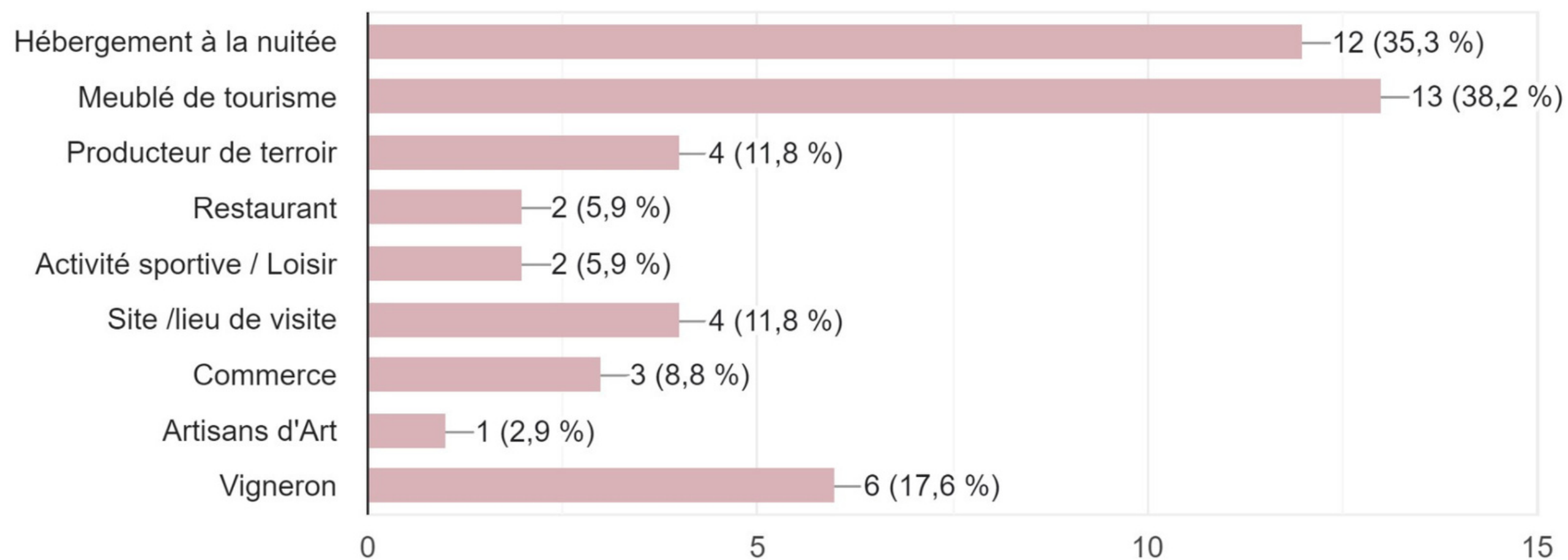
Un trait de curiosité

## TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

### Type de prestataires répondants:

Merci d'indiquer votre domaine d'activité:

34 réponses

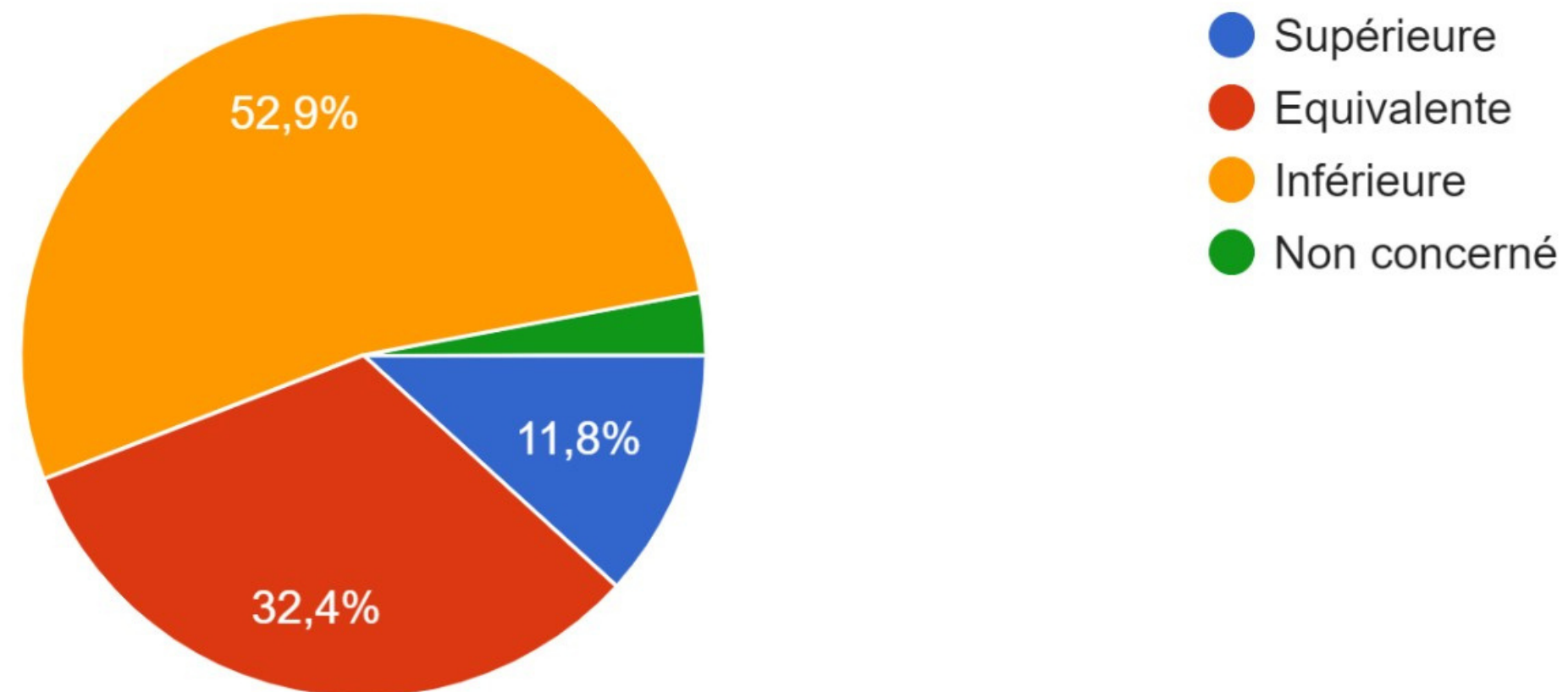


## TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

### Le ressenti pour le mois de Juillet 2023

Comment jugez-vous votre fréquentation et/ clientèle par rapport au mois de Juillet 2022 ?

34 réponses

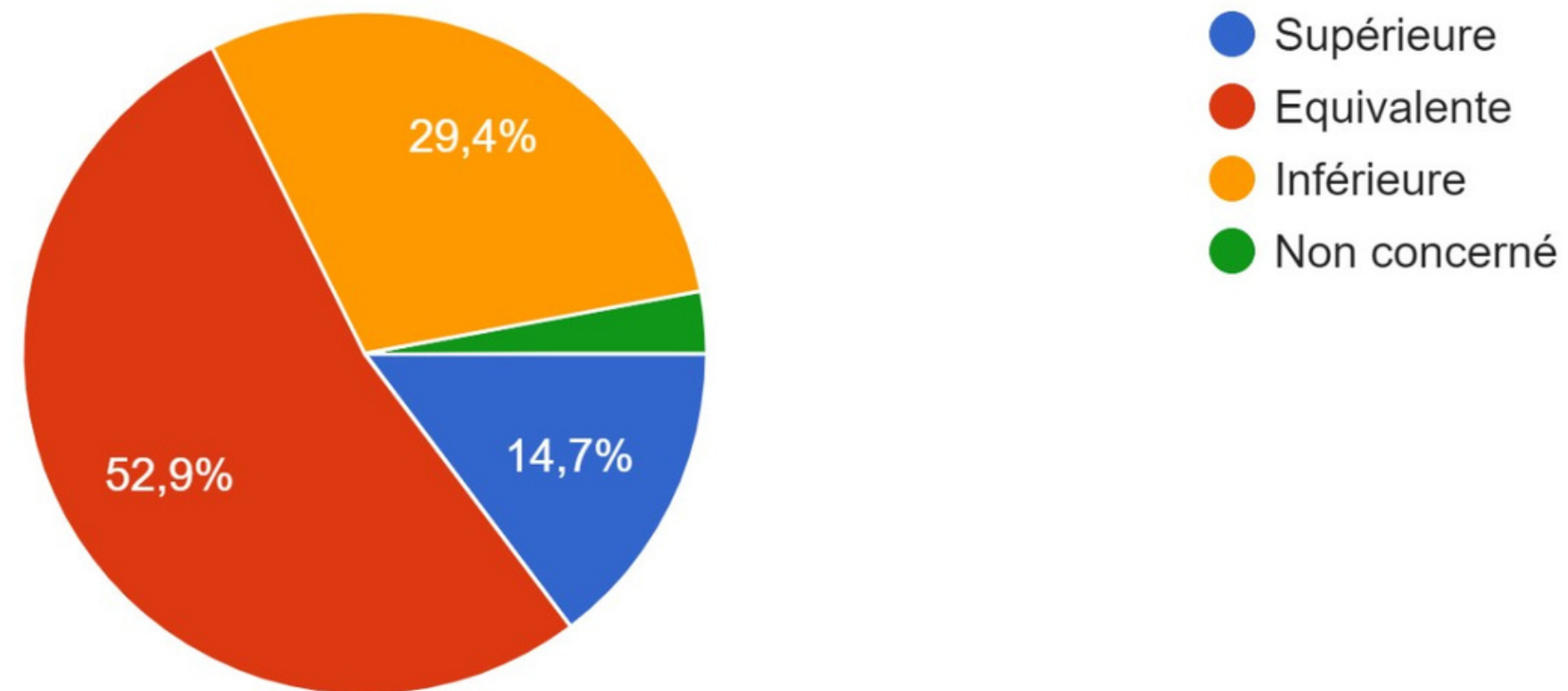


## TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

### Le ressenti pour le mois d'août 2023

Comment jugez-vous votre fréquentation et/ clientèle par rapport au mois d' Août 2022?

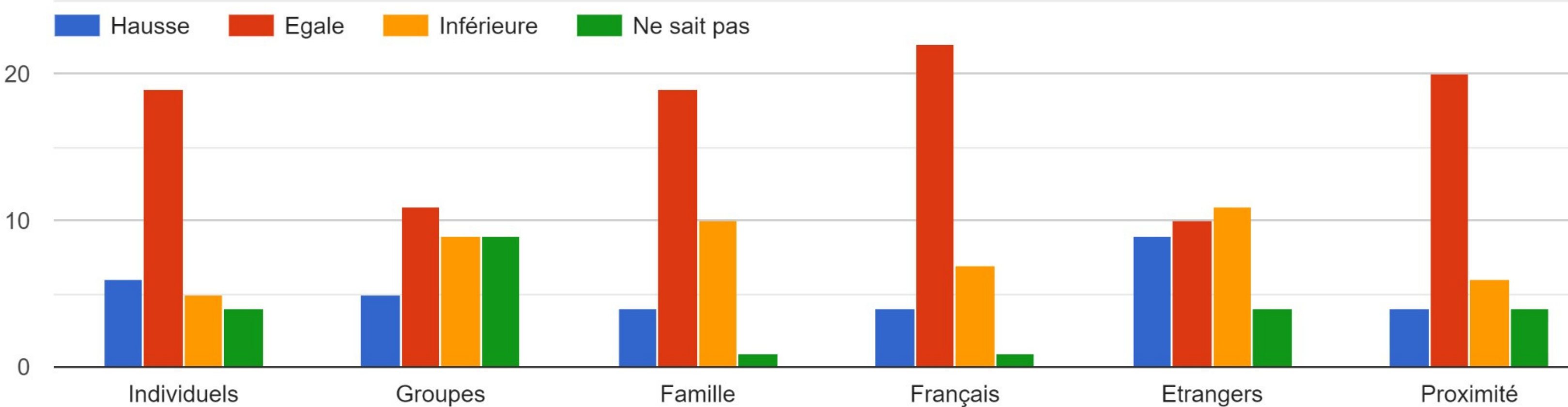
34 réponses



# TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

## La fréquentation des clientèles

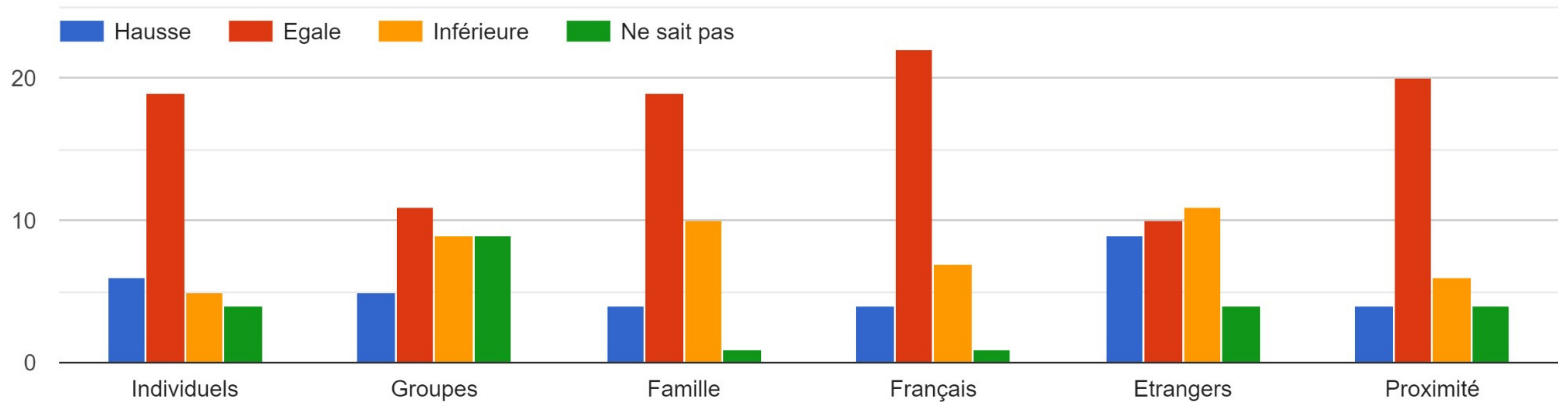
Compte tenu du contexte actuel, avez-vous constaté des changements dans les profils de votre clientèle par rapport à la même période que l'année dernière?



## TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

### Les changements de fréquentation des clientèles

Compte tenu du contexte actuel, avez-vous constaté des changements dans les profils de votre clientèle par rapport à la même période que l'année dernière?

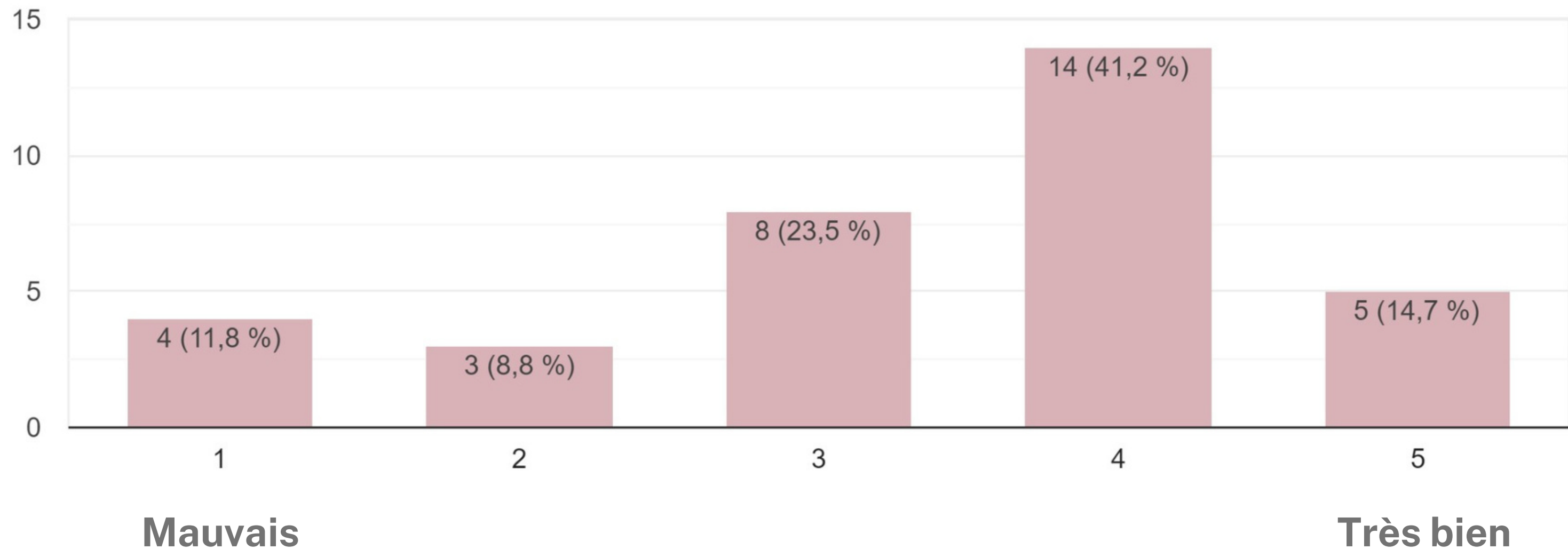


## TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

### Le ressenti du niveau d'activité

Comment jugez-vous votre niveau d'activité de ces 2 derniers mois ?

34 réponses

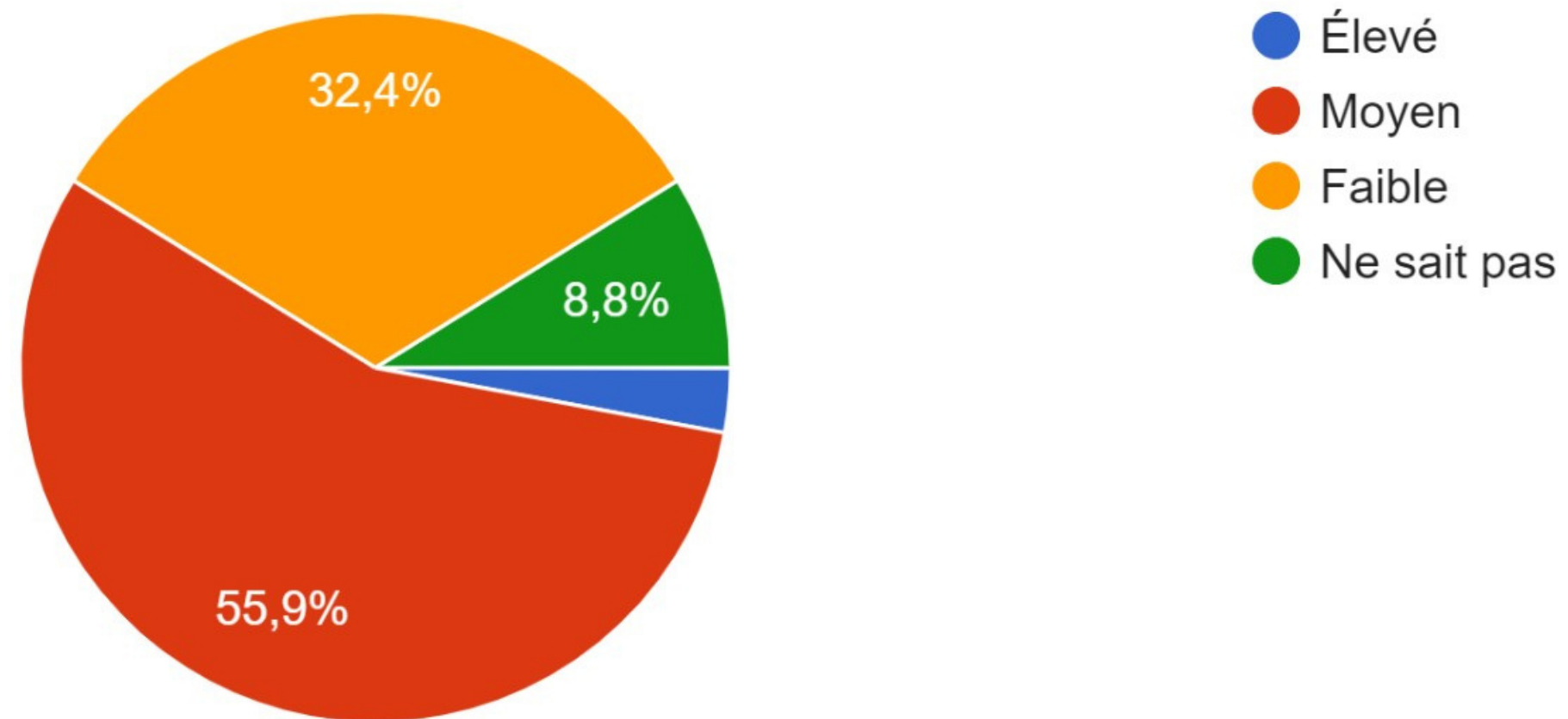


## TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

### Le ressenti du panier/ ticket moyen

Comment estimez vous le panier/ticket moyen de vos clients pour le mois de Juillet et Août ?

34 réponses



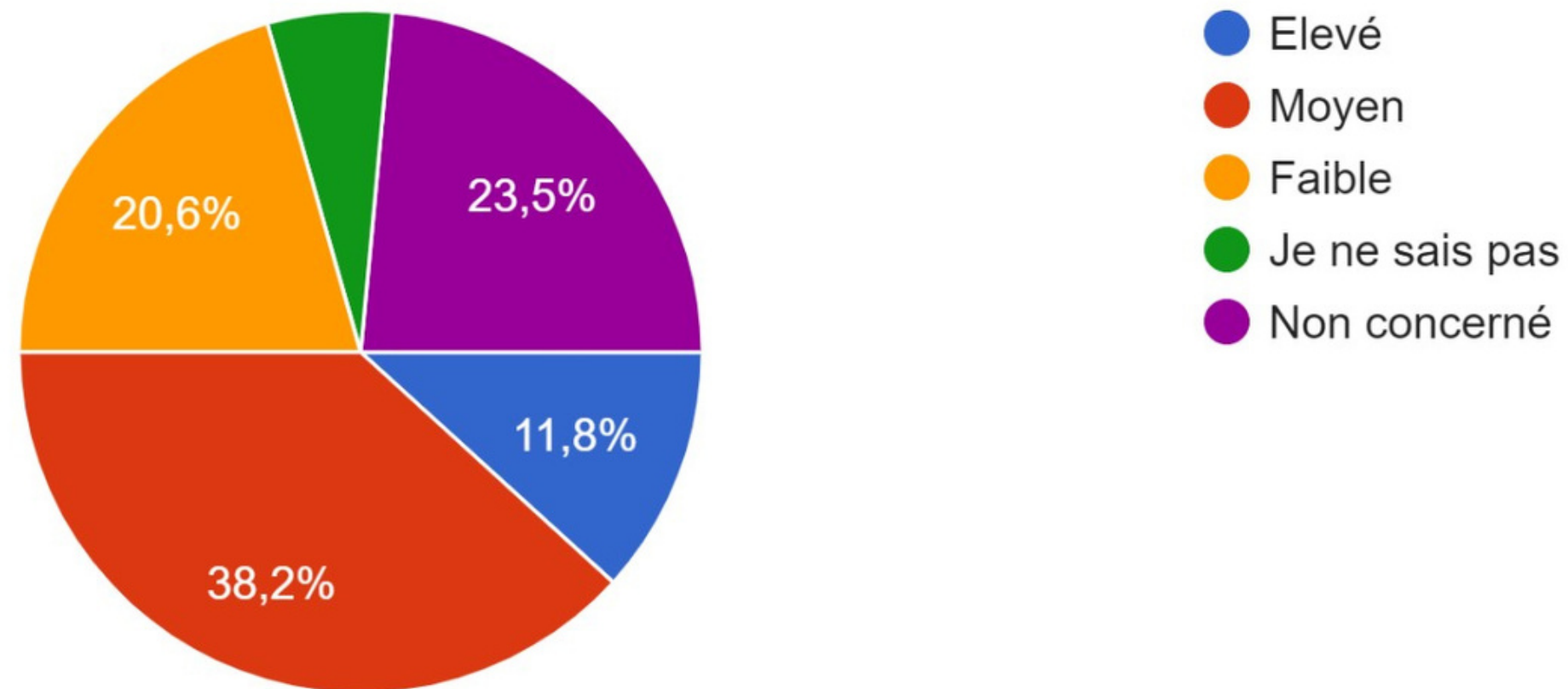


## TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

### Les réservations pour les mois suivants :

Comment jugez-vous votre niveau de réservation pour l'arrière saison?

34 réponses



## TENDANCES JUILLET ET AOÛT 2023

### **Vos commentaires / faits :**

Résumé de vos différentes observations sur la conjoncture :

- Baisse de pouvoir d'achat,
- Impact médiatique négatif (sécheresse, canicule, manque d'eau et pas d'utilisation de piscine),
- Réservation de dernière minute,
- Augmentation des courts séjours
- Locations en baisse,
- Baisse générale de la consommation ( vigneron, restaurants ...)