



AUDE
PAYS CATHARE

LE SUD
A SON HISTOIRE

NOTE DE CONJONCTURE

2023

Tendances de

Juillet 2023

MÉTHODOLOGIE

L'enquête de conjoncture 2023 est le fruit d'un partenariat entre l'ADT de l'Aude, les Offices de Tourisme du département et le CRTL Occitanie. Interrogés par courriel, les prestataires audois, constitués en panel, saisissent directement leurs réponses via un lien internet.

Soucieuse de mieux évaluer la réalité de la fréquentation touristique dans l'Aude, l'ADT de l'Aude a modernisé et fait évoluer son dispositif de conjoncture et a établi un panel de prestataires reflétant l'offre touristique actuellement dans le département.

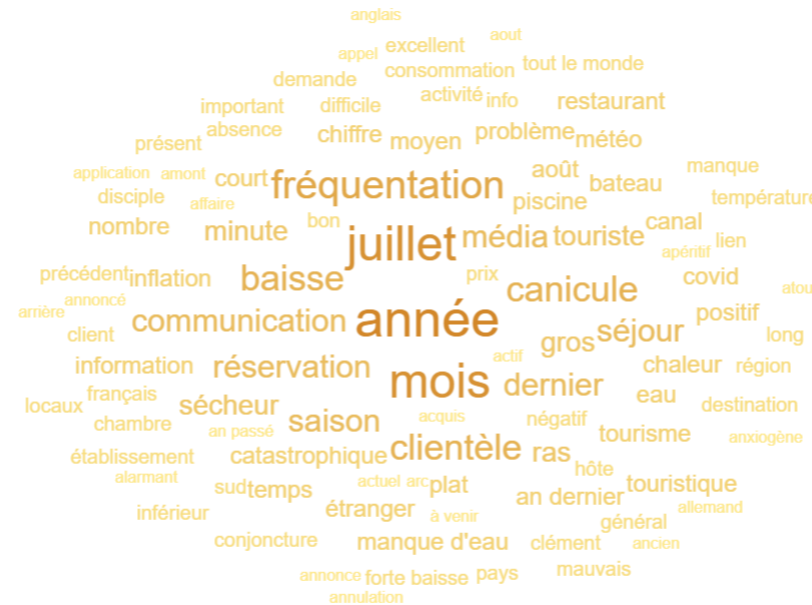
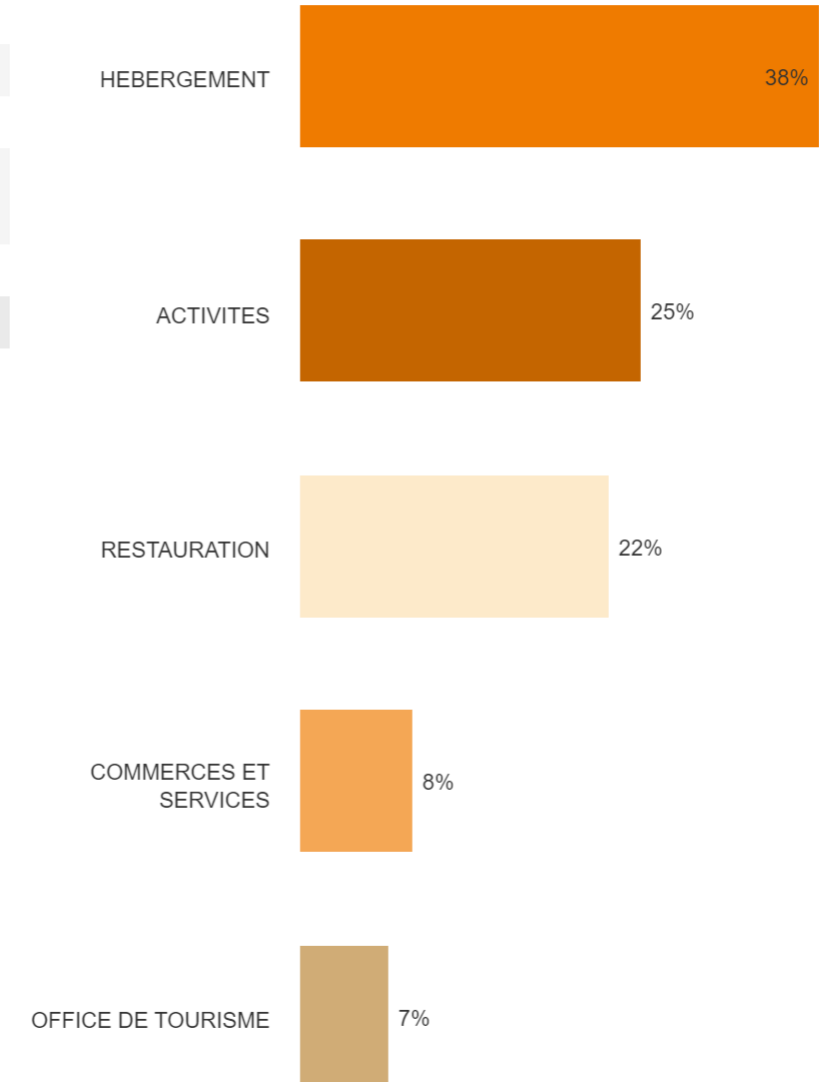
Pour le département de l'Aude, le panel comprend 505 prestataires répartis en 5 catégories :

33%
de répondants
(soit 169 / 505)

Type de prestataire

Réponses effectives : 169

	N
HEBERGEMENT	64
ACTIVITES	42
RESTAURATION	38
COMMERCE ET SERVICES	14
OFFICE DE TOURISME	11
TOTAL	169



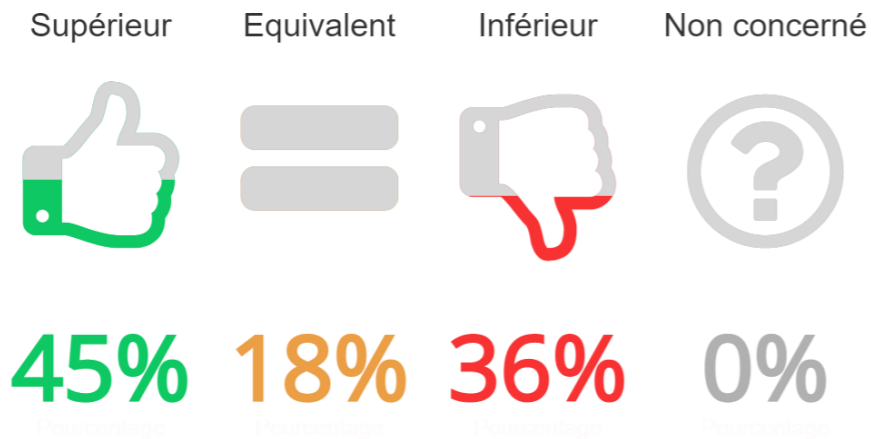
LE RESSENTI

Alors que mai était très bon et juin correct, le niveau de fréquentation pour le mois de juillet est ressenti à la baisse par l'ensemble du territoire audois. En moyenne, 66% estiment que le mois de juillet affiche une fréquentation inférieure à juillet 2022 (le ressenti était du même ordre en juillet dernier par rapport à 2021).

A noter les ressentis un peu plus positifs pour Pyrénées audoises, Montagne noire, Castelnaudary Lauragais, Carcassonne Agglo et Grand Narbonne.

Le ressenti des Offices de Tourisme et Bureaux d'Information touristique

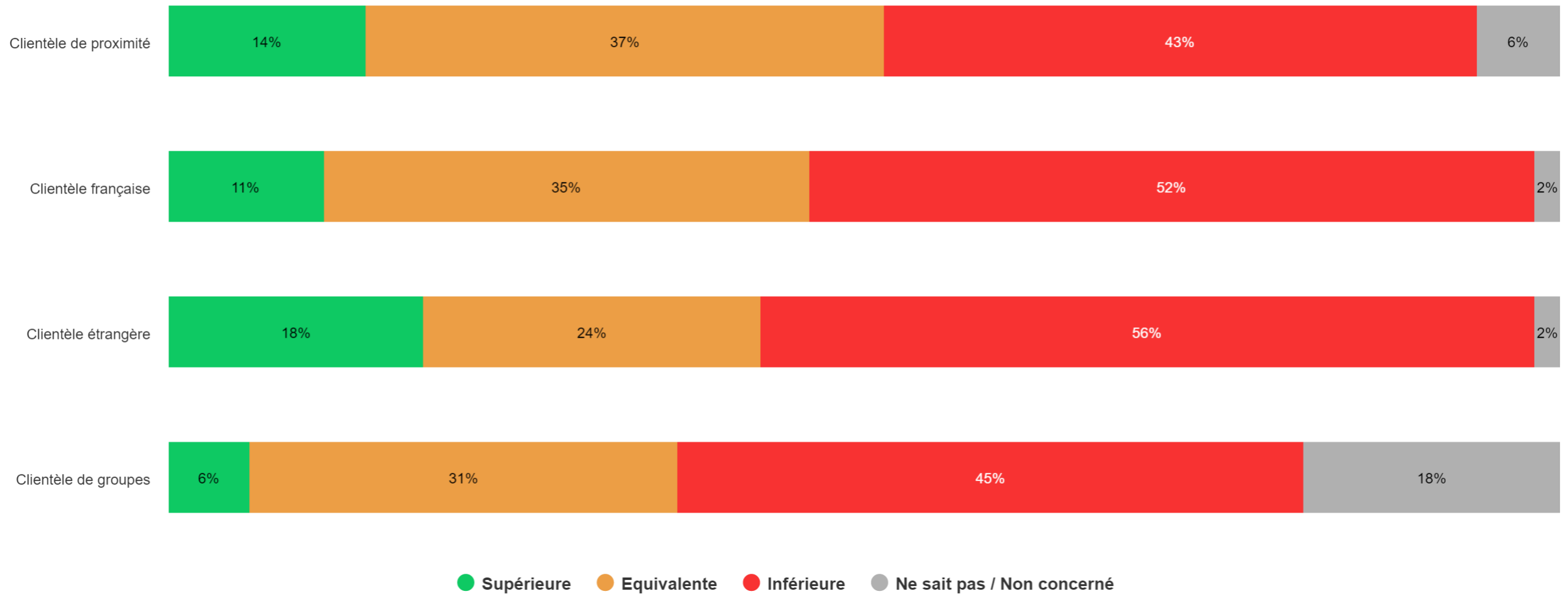
Réponses effectives : 11



TERRITOIRES	VOTRE NIVEAU DE FRÉQUENTATION COMPARÉE AU MÊME MOIS DE L'ANNÉE DERNIÈRE EST :			
	SUPÉRIEUR	EQUIVALENT	INFÉRIEUR	NON CONCERNÉ
▲ AUDE	14%	18%	66%	2%
CC Région Lézignanaise, Corbières et Minervois	8%	8%	84%	0%
CC du Limouxin	8%	8%	85%	0%
CC Pyrénées Audoises	11%	33%	56%	0%
CA Carcassonne Agglo	9%	24%	64%	2%
CC Corbières Salanque Méditerranée	13%	13%	75%	0%
CC de la Montagne Noire	17%	17%	67%	0%
CC Piège Lauragais Malepère	0%	17%	83%	0%
CA Le Grand Narbonne	24%	14%	57%	5%
CC Castelnaudary Lauragais Audois	27%	27%	45%	0%

FRÉQUENTATION DES CLIENTÈLES

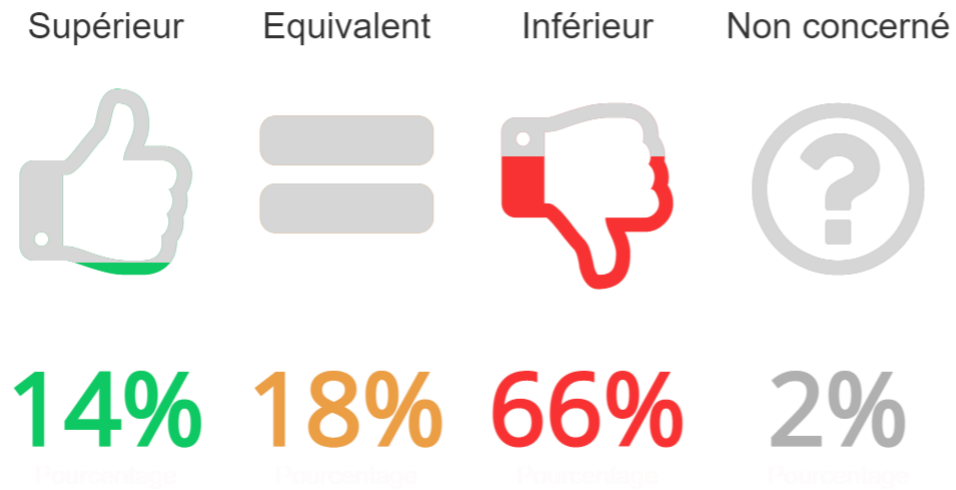
Par rapport au même mois de l'année dernière, comment jugez-vous la fréquentation des clientèles au sein de votre structure pour le mois de Juillet ?



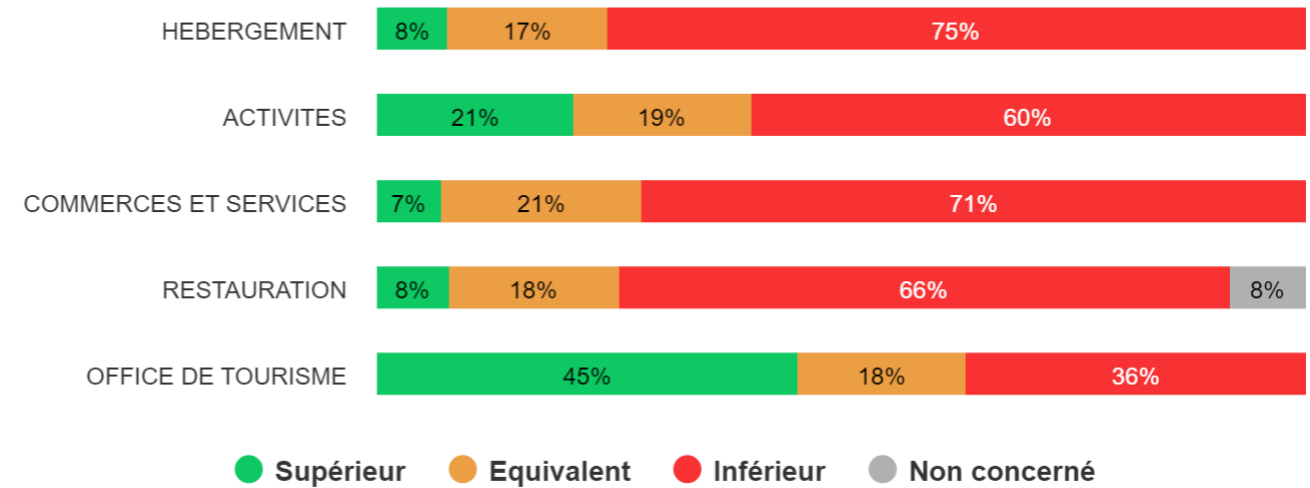
NIVEAU D'ACTIVITÉ

Hormis les Offices de Tourisme, toutes les catégories professionnelles considèrent leur niveau d'activité nettement à la baisse. Les prestataires d'hébergement et les commerces/services sont les plus touchés.

Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?



Par rapport au même mois de l'année dernière, vous diriez que votre niveau d'activité de Juillet est ?

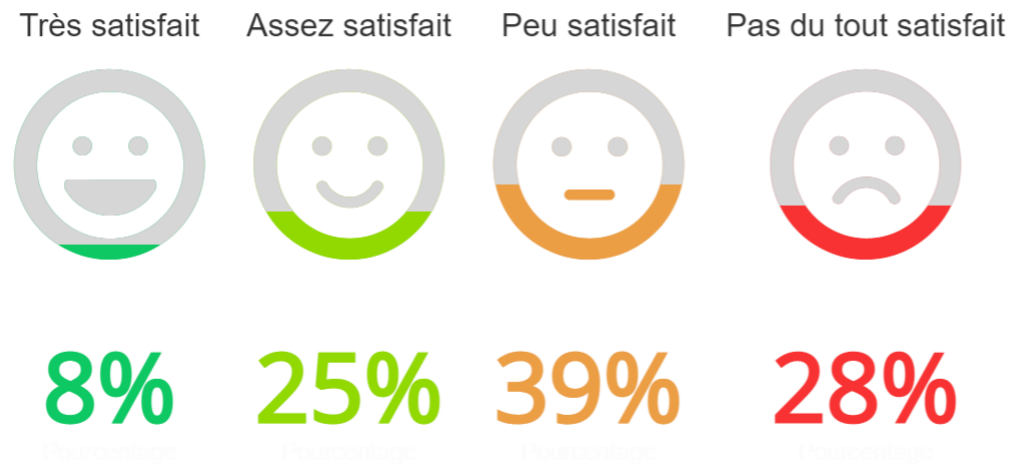


FRÉQUENTATION STRUCTURE

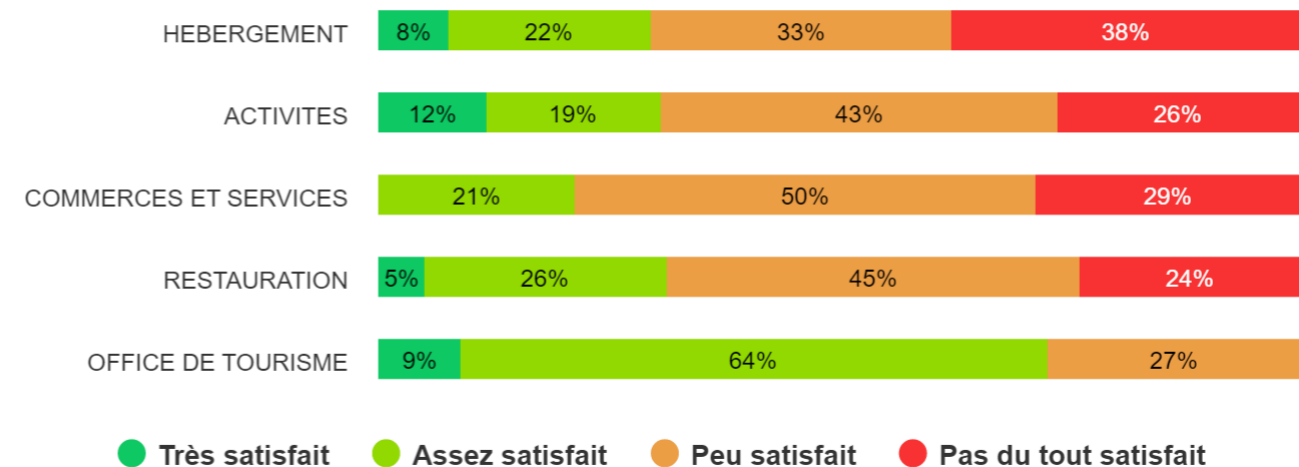
La fréquentation pour le mois de juillet est perçue en net recul toutes prestations confondues, hormis pour les Offices de Tourisme.

Plusieurs raisons sont avancées : baisse de pouvoir d'achat, impact négatif des médias (eau, sécheresse, piscine, risque d'incendie, de canicules...), émeutes fin juin, absence du tour de France, moindre consommation, manque de lien entre acteurs...

Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?

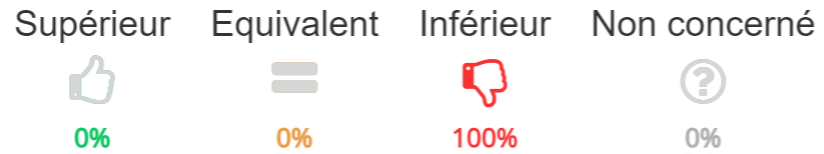


Globalement êtes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le mois de Juillet ?



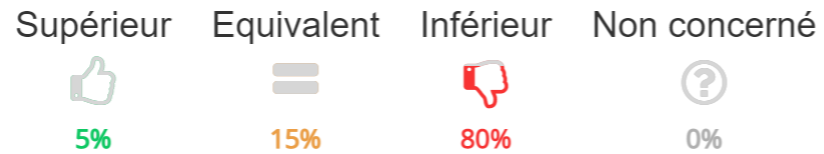
FRÉQUENTATION DES HÉBERGEMENTS

Hébergements collectifs



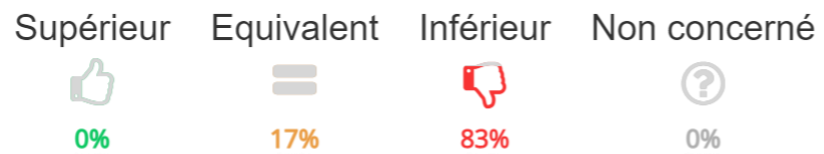
Hôtellerie

Réponses effectives : 20



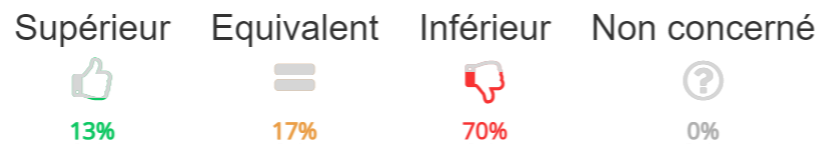
Hôtellerie de plein Air

Réponses effectives : 12



Chambres d'Hôtes

Réponses effectives : 30



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



“ Manque de lien avec l'office du tourisme ”

“ RAS ”

“ Beaucoup de voyageurs ont tellement eu peur de la chaleur annoncée qu'ils ont préférés annuler ”

“ Excellente avant saison. Juillet catastrophique - 50%. ”

“ Les séjours moins nombreux mais plus long moyenne de 2 nuits ”

“ Au mois d'aout beaucoup de dernière minute, constate une baisse de fréquentation notamment marquer par l'absence du tour de France pour le mois de juillet et aussi dû à l'inflation ”

“ excellente saison, équivalente à l'année 2022 et 2019 avant covid ”

“ problème de communication niveau régional et départemental ”

“ Forte baisse de fréquentation... réservation catastrophique ”

“ Un mois de juillet médiocre, baisse de fréquentation étrangère et française ”

“ Un mois de juillet 2023 qui n'a rien à voir avec celui des années précédentes. 40% de moins sur le chiffre d'affaire. ”

“ baisse de fréquentation, fortement touché par inflation et information alarmante des médias (sécheresse, manque d'eau, piscine...) cependant, on observe une bonne consommation de la clientèle présente ”

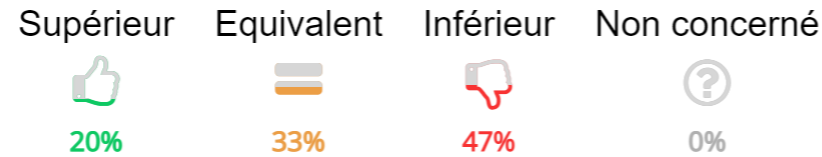
“ Il faut que les médias arrêtent de faire des généralités sur la canicule, la sécheresse, le manque d'eau!!!! ”

“ La baisse du tourisme en Occitanie est générale : collègues ayant des chambres d'hôtes, des gîtes, des campings et même les restaurants sont en baisse significative de fréquentation cette année. Tous le disent. Entre autres, le travail de saine des journalistes nationaux (de tous

FRÉQUENTATION DES ACTIVITÉS

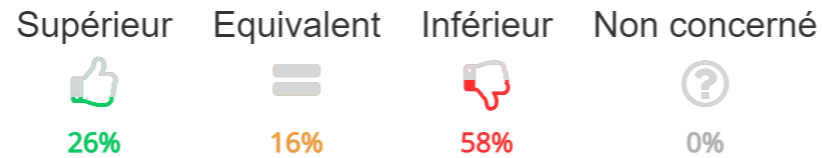
Activités sportives et de loisirs

Réponses effectives : 15



Activités culturelles

Réponses effectives : 19



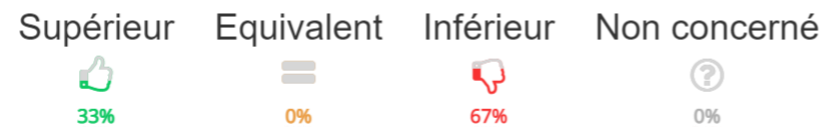
Activités fluviales

Réponses effectives : 4



Activités nautiques

Réponses effectives : 3



Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher... 

- “ Forte remise en question à avoir concernant l'arrière pays, communication positive à adopter, manque de communication et liens avec les professionnels et hébergeurs, mutualisation des moyens ”
- “ Septembre locaux beaucoup de réservations + CE du bassin Toulousain + Communication négative sur la sécheresse des Médias qui a été impactante. Baisse pouvoir d'achat constaté. ”
- “ Réservations de dernières minutes et annulations à cause du mauvais temps ”
- “ Les températures clémentes ont permis d'avoir de meilleurs résultats que l'an dernier. ”
- “ RAS ”
- “ Les médias en communiquant depuis des mois sur la sécheresse dans le Sud, la canicule et les piscines sans eau ont tué l'Occitanie alors que notre Montagne Noire n'a jamais eu autant d'eau; il y a bien longtemps qu'on avait pas vu la végétation aussi belle et verte en juillet. Les saccages des commerces en juin ont fait fuir les étrangers. Est-ce que l'ADT, le CRTL ne peuvent pas contrer les communications des médias par des infos positives? merci ”
- “ Les clientèles réservent pour du plus long séjour du one way ”
- “ fréquentation en baisse surement par manque de moyens financiers ”
- “ Nos vacanciers ont eu peur de la chaleur et toutes ce informations qui parlent en permanence de la sécheresse de l'impossibilité de mettre des piscines... Bref ...il faut absolument travailler sur le hors saison et se focaliser sur ça plutôt que juillet août ! Dans tous les cas c'est la direction que nous prenons ! ”
- “ Le pire mois de juillet en trente et un an d'existence... ”
- “ Réservation à - 30% pour Juillet - Le mois de mai a été particulièrement bon ”

FRÉQUENTATION DES LIEUX DE GASTRONOMIE

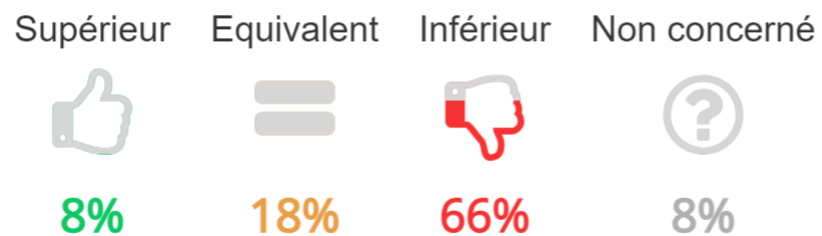
Souhaitez-vous exprimer quelque chose en particulier (commentaires, faits saillants...) ?

Rechercher...



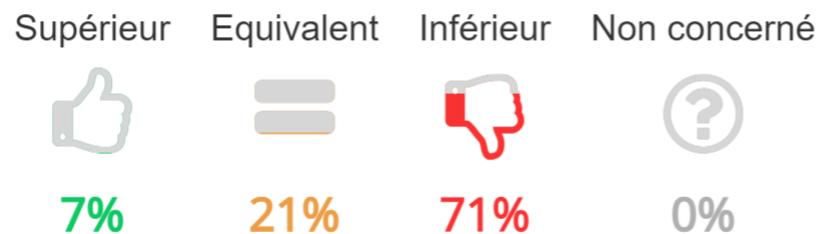
Restaurants

Réponses effectives : 38



Caveaux de dégustations et produits du terroir

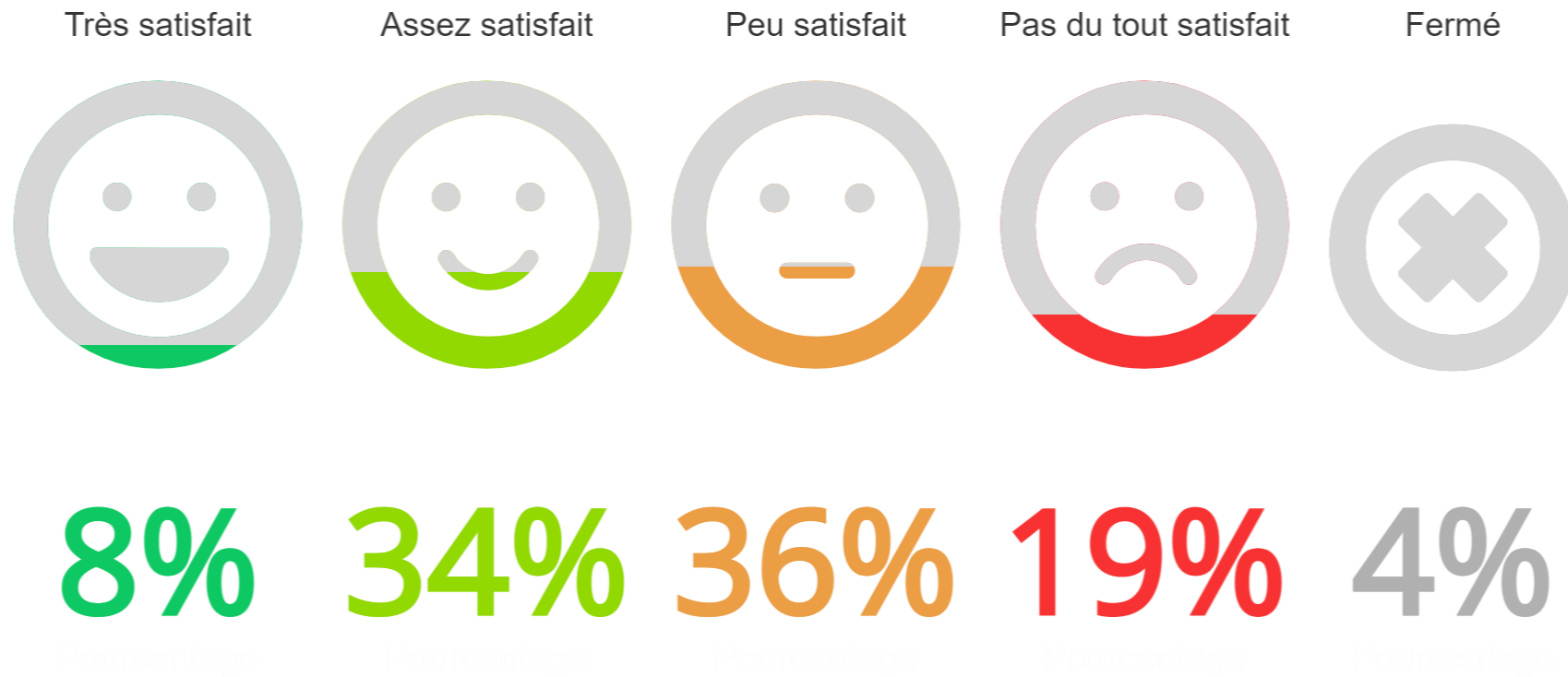
Réponses effectives : 14



- “ Grosse baisse des fréquentations depuis Mai
Cela ce ressent aussi sur les activités de nos clients
On espère un mois d'août plus actif pour un peu rattraper ”
- “ Ouverture depuis le 1er Juillet (reprise de l'établissement) ,difficile de comparer avec les anciens propriétaires ”
- “ Problème sur le canal pas de bateau ”
- “ Problème sur le canal pas de bateau ”
- “ Un mois de juillet catastrophique, un très gros manque de fréquentation touristique, français et étrangers
Rien à voir avec les années post covid
Et le mois d'août s'annonce pas beaucoup mieux ”
- “ mauvaise année ”
- “ Mois de juillet avec une forte baisse de la fréquentation - 30%
absence de clientèle étrangere ”
- “ Pas de touristes ,nous avons travaillé essentiellement avec les locaux ”
- “ La conjoncture actuelle, le Brexit, les récents faits divers en France, la sécheresse, et la nouvelle application au
taux MAXIMAL de la taxe de séjours dans le secteur Lézignannais n'ont pas aidés. ”
- “ Les touristes sont plus présents dans les grandes surfaces que dans les restaurant
J'ai dû diviser par deux le prix de certains plats afin d'attirer la clientèle qui ne prennent que le plat . Le ticket moyen
est un désastre . ”
- “ Très peu de touristes en juillet par rapport à l'an dernier.
La consommation de beaucoup de clients a baissé : 1 plat et 1 dessert ou parfois oas de dessert au lieu de la

FRÉQUENTATION DU 14 JUILLET

Etes-vous satisfait de la fréquentation de votre structure pour le pont du 14 juillet ?



RÉSERVATIONS MOIS SUIVANTS

Concernant vos réservations, diriez-vous qu'elles sont à ce jour...

